

Marketing

Zvolení **správné marketingové strategie je klíové pro úspěch** e-shopu. V této kapitole vás **seznámíme s nástroji**, které Elasti.cr nabízí. Jedním z nich je například **e-mail marketingový nástroj KTS Mailer**, díky nmu udržíte kontakt se zákazníkem. Provedeme vás také s **nastavením agregátor**, které jsou **dležitým zdrojem konverzí**. Ukážeme, jak správn **pipravit e-shop pro remarketing**. Budete tak moc **se zákazníkem pracovat** i na dalších partnerských **webech** zapojené ve vyhledávací síti **pomocí PPC reklam**. K tomu, aby jste mohli **vyhodnocovat úspěšnost jednotlivých kampání** máme pro vás pipravenou sekci o **vyhodnocování kampaní**.

Marketing

- [Agregátory zboží](#)
- [Remarketing](#)
- [E-mail marketing](#)



Chcete být na Heureka.cz a nevíte si rady? Je to snadné! S registrací se můžete klidn obrátit na nás a o nastavení se dozvíte v dokumentaci, konkrétn v sekci lánk: [Agregátory zboží](#).

Nenašli jste co jste hledali?

Zeptejte se nás na podpora.elasti.cr

[help](#) [Pejít na podporu](#)